

Euregio Museumstag 2016

Giornata dei musei dell'Euregio 2016

Netze knüpfen | Fare rete e sistema

Der Mehrwert der Kooperation in der Museumslandschaft
Il valore aggiunto della cooperazione in campo museale

Welche Wege wären machbar um die Besonderheiten Ihres Museums den Kollegen in der Euregio-Region bekannt zu machen? (1)



Kulturgefühl der Euregio fördern

- Über gemeinsame Projekt/e, die Ähnlichkeiten, Gemeinsamkeiten, Unterschiede feststellen
- Vorurteile abbauen
- Durchbrechen von Herrschaftswissen: Ergebnis + Offenheit von Zielsetzung
- Überwindung von Konkurrenzen
- Keine Unterschiede der Museen in Größe oder in Themen
- Planungen offen legen



Sammlungen Kennenlernen

- Bestand zugänglich machen
- Verlinkung um Leihgaben besser zu kommunizieren
- Austausch von Exponaten
- Online Sammlungen
- Archäologische Funde auf Homepage veröffentlichen



Gemeinsame Projekte

- Gelegenheiten zum gegenseitigen Kennenlernen → Ausdenken gemeinsamer Projekte
- Gemeinsame Projekte, um gemeinsame Finanzierungen zu erhalten



Sonderausstellungen + Publikationen

- Treffen + Gemeinsam ausstellen
- Austausch der Ausstellungen „Euregio-Ausstellung“
- Gegenüberschreitende Ausstellungen (1 Thema – viele Orte)
- Publikation der Highlights (Druck – Internet)
- Schatzkasten der Euregio publizieren



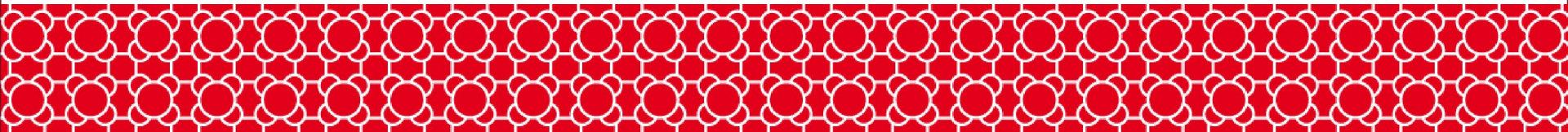
Vermittlung

- Inhaltliche Verbindungen
- Vorschläge unter den Museen austauschen
- Ort der Diskussion
- Experimentierfeld
- Kinder kommen ‚grenzlos‘
- Vermehrt: WS/Führungen für Erwachsene + Kinder mit kreativer Einheit
- Mehr Kontakte zu Schuler
- Mehr 2-sprachige Vermittlung für Schulklassen



Kommunikation + Werbung

- Kommunikationssysteme – professionelle Newsletter
- Gemeinsames Werbesystem
- Broschüren für Touristen
- Werbung im Netz und in den Medien
- Gemeinsame Museums-karte + Familienpass überregional
- Touriimus Meran: BZ+TN
- Tourismus Fleimtal: TN+BZ+Tirol
- Kulturfestival Septimo
- Veranstaltungskalender



Welche Wege wären machbar um die Besonderheiten Ihres Museums den Kollegen in der Euregio-Region bekannt zu machen? (2)



Ausbildung + Know-How Austauschen

- Museumsgütesiegel (österreichisches Modell)
- Disziplinen und museografisches Wissen (Konservierung, Museumspädagogik, PR...)
- Kompetenzen anbieten
- Int'l Häuser haben Verpflichtung in der Euregio weiterzugeben + einzuarbeiten
- Nachwuchs für Restauratoren
- Über eigene Erfahrung berichten
- Stipendien?
- Beratung anbieten, um die eigenen Kompetenzen in Wert zu setzen



Fachtausch

- Museumspädagogische Veranstaltungen
- Spezifische und konkrete Projekte in mehreren Museen
- Themenabende: Austausch und Kommunikation
- Jour Fixe zu Fachthemen
- Arbeitsgruppen



Tagungen Gestalten

- Tagungen wie diese sind nützlich, Fachtagungen sind einzuplanen (z. B. über Museumspädagogik)
- Tagungen mit Projektvorstellungen
- Museumsverbund tirolweit + regional
- Gemeinsame Tätigkeiten zur Überwindung sprachlicher Probleme und zur Integration
- Spezifische Tagungen wie diese
- Gemeinsame Kongresse
- Museumstage zu speziellen Themen
- Jahresthema erstellen

Welche Wege wären machbar um die Besonderheiten Ihres Museums den Kollegen in der Euregio-Region bekannt zu machen? (3)



Kennenlernen

- Vorstellung der Museen – Besonderheiten werden bekannt!
- Wie nahe stehen wir uns in der Euregio? Echte Momente zum gegenseitigen Treffen Meetings + persönlicher Austausch
- Je 1 Museum lädt regelmäßig Kollegen (alle 2 Monate) → Workshop
- Kollegen zu sich einladen und miteinander sprechen
- Treffen zur Vorstellung neuer Ausstellungen/besonderer Sammlungen
- Exkursionen für Insider
- Außer dem Museumstag einmal im Jahr gegenseitiger Besuch im jeweiligen Museum Kulturabteilungen organisieren Austausch; regional, fachlich, thematisch usw.



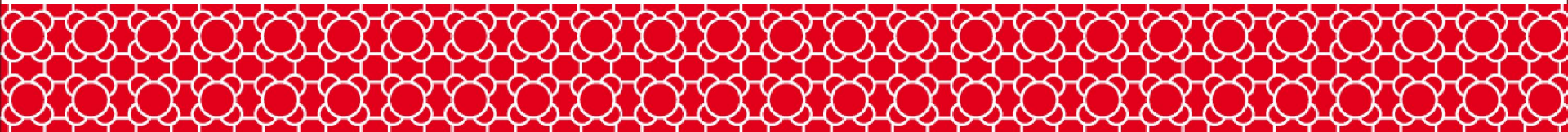
Digitale Kommunikation

- Links TN – BZ - IBK
- Konstanter Informationsaustausch über Euregio Internet-Plattform, Einrichtung von Links, Einladungen, Hospitationen, Austausche
- Geschlossener Blog
- Schaffung einer Online-Community
- Ein für die ganze Euregio gemeinsames Internet-Kulturportal!
- Portal für alle Institutionen, Mitarbeiter, Forscher
- Newsletter für Museumsmitarbeiter (Fachforum)
- Internet Newsletter z.B. www.hmv-fuegen.at
- Digitale Zugänge + Medien z.B. hall.360.tirol
- Entwicklung von Medien Standard

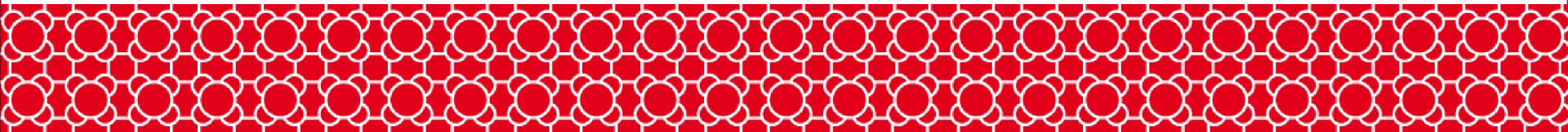
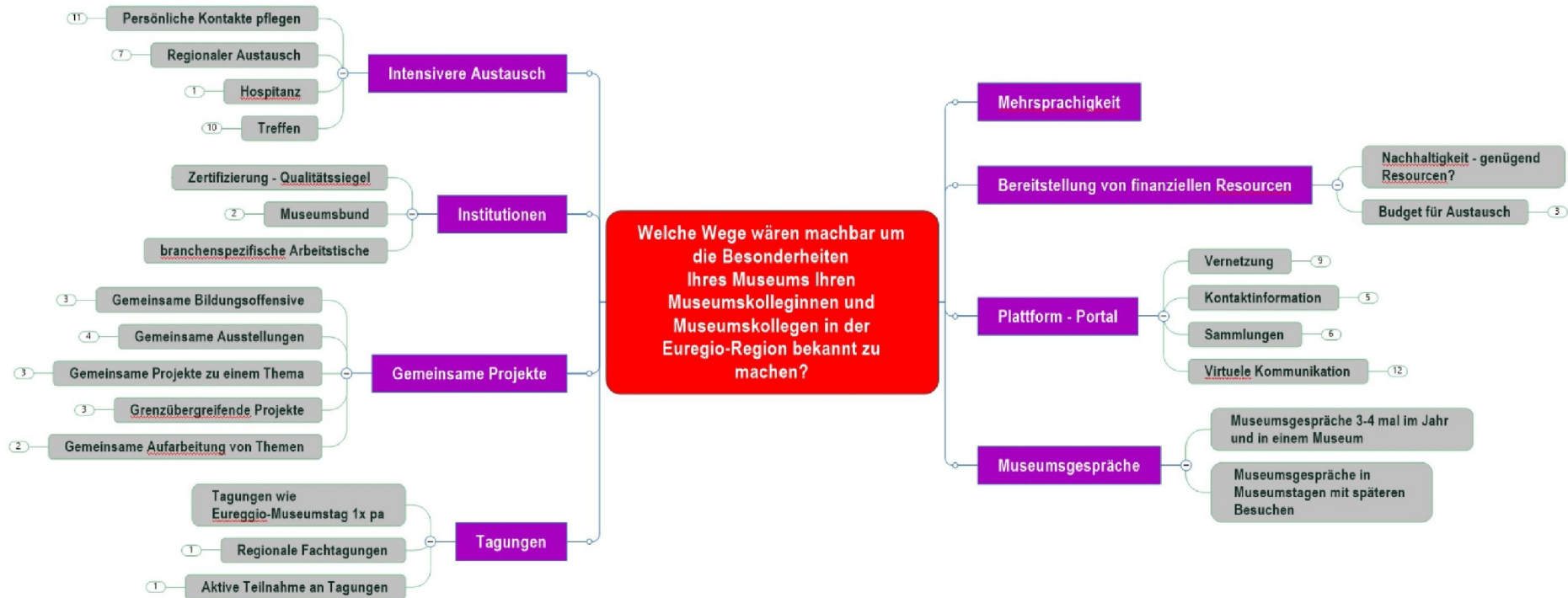


Rolle der Sprache

- Sprachliche Barrieren müssen überwunden werden
- Zweisprachige – mehrsprachige museale Kommunikation
- Museen mit dreisprachigem Informationsmaterial
- Zweisprachige Verlagsprodukte
- Gebietsübergreifende kulturelle Initiativen



TOP Vorschläge zur Optimierung des gegenseitigen Kennenlernens



Initiative, die für die gesamte Euregio-Region neue Wege einschlagen würde (1)



EUREGIO-Gefühl Hinterfragen + Entwickeln!

- Sich selbst als Teil einer **interkulturellen, multidisziplinären und transnationalen Landschaft** verstehen, um gemeinsame Ziele anzustreben und an länderübergreifenden Projekten mitzuarbeiten, die zu gemeinsamen Kenntnissen führen können

Über die Museen die lokale Territorien verbinden

Gelegenheiten für eine gemeinsame fachliche Ausbildung fördern

- **Ressourcenaustausch:** überregionale + institutionsbezogen (groß↔klein)
- Das Museum als wertvoller Ort öffnet sich gegenüber aktuellen Problemen **mithilfe anderer Disziplinen / Museen**
- **Gegenseitiges Kennenlernen der Museumsbestände**, um wissenschaftliches Zusammenarbeit und gemeinsame Projekt zur Inwertsetzung der Bestände einzuführen

Initiative, die für die gesamte Euregio-Region neue Wege einschlagen würde (2)



Museumsportal - Euregio

- **Gemeinsame und betreute Plattform**
- Plattform/Datenbank mit **Servicestelle / Koordination**

Social Forum zum Austausch von Projekten und Fragen um Auskunft

- Gemeinsame Projekte
- **Überregionale museale Arbeitsgruppe** für Expertenkoordination
- **Euregio Pool von Experten** für die Beratung von Museumsinstitutionen einrichten

Datenbank mit In- und Output

- **Zentrale Datenbank** für Nachfrage, Angebot, Expertise und Austausch
- **Gemeinsame Regelung und gemeinsame Verfahren in Bezug auf den Austausch von Gütern (Ausleihe),** Daten und Informationen absprechen
- Dokumentarfilm - Dokufiktion

Initiative, die für die gesamte Euregio-Region neue Wege einschlagen würde (3)



Begegnungsräume

- 1. Initiative für mehr Begegnungen in Euregio – „**Museumsmonat**“ – Fachbesuche unter Museumsleuten
- **Schulung und Ausflüge** in den anderen Regionen

Facharbeitsgruppen

- **Austausch über Themen** – Marketing, Ausleihe, wissenschaftliche Forschung
- **Überregionale museale Arbeitsgruppe** für Expertenkoordination

Museen aller Größe in der Euregio stärken

- **Gemeinsame Stärkung der Anliegen der kleinen Museen** und Vernetzung mit den Großen
- **Überregionaler Informationsaustausch**

Initiative, die für die gesamte Euregio-Region neue Wege einschlagen würde (4)



Grenzüberschreitende Themen

- **Eine der Euregio gewidmete Ausstellung**, die an drei Orten veranstaltet wird und bei der die Themen unterschiedlich behandelt werden, wobei interregionale Kuratoren auf die Sammlungen der verschiedenen Museen zurückgreifen
- **Themen für gemeinsame Ausstellungen finden** und in Kooperationen umsetzen z.B. Ausstellungsstrassen zu Gotik, Lein...
- Ein **Thema das aus unterschiedlichen perspektiven Kulturgeschichten** betrachtet werden kann (Ausstellung/Projekt)

Grenzüberschreitende Projekte

- **Wanderausstellung**
- **Ausstellungen durch virtuelle Räume erweitern**
- Brainstorming, Thema des Tages, Auswahl von Objekten → **virtuelle Ausstellung**
- **Echte Wanderausstellung** – 50 Vitrinen ↔ 50 Ausstellungsobjekte im Wechsel
- **Fotowettbewerb**

Grenzüberschreitende Museumsarbeit

- **Unbürokratische Finanzierung gemeinsamer Projekte** bzw. Pool an ExpertInnen für alle
- **Gemeinsam sparen – gemeinsam fördern**: Strukturen schaffen für Übersetzungen, Druckkosten, Didaktik, Fortbildungsspesen (Fahrtkosten) Ankäufe...
- **Mindest Standards der professionalen Museumsarbeit** gemeinsam definieren/recherchieren und umsetzen (Sprachbarrieren berücksichtigen)

Initiative, die für die gesamte Euregio-Region neue Wege einschlagen würde (5)



Euregio als Museumslandschaft bewerben

- **Digitale Euregio Landkarte** aller Museen Nordtirols, Südtirols Trentinos mit Verlinkung
- **Ein Museumsführer/ Katalog** mit allen Museen der Euregio
- **Ein Museumsführer** der Museen der Euregio **in Papierform**

Koordiniertes Marketing in Euregio

- Schaffung einer eignen **Servicestelle/Personalstelle in Euregio-Büro**
- **Werbekampagne**
- **Ein Tag in unseren Museen** soll der Euregio gewidmet sein, um diese dem Publikum näher zu bringen

Eine einzige Eintrittskarte für alle Museen der Euregio

- Ein **Eintrittsticket für alle Euregio-Museen**
- Freier Eintritt für Museumsmitarbeiter



Katalysator für Innovation

Vernetzung ermöglichen • Inspiration schaffen • zur Teilhabe ermutigen



KONTAKT

Patricia Munro

☎ ++49 172-8613352

✉ munro@worldcafe.eu

WORLD CAFÉ EUROPE

Danklstrasse 30
81371 München
Deutschland

☎ ++49-89-76 75 39 87

www.worldcafe.eu



**Nähere Informationen zu World Café Europe
ist nur einen Mausklick entfernt:**

World Café Europe auf **YouTube**

World Café Europe auf **Flickr**

World Café Europe auf **Twitter**

World Café Europe's **Blog**