

Euregio Museumstag 2016

Giornata dei musei dell'Euregio 2016

Netze knüpfen | Fare rete e sistema

Der Mehrwert der Kooperation in der Museumslandschaft
Il valore aggiunto della cooperazione in campo museale

Quali sarebbero le vie da seguire per far conoscere le particolarità del vostro museo alle colleghe e ai colleghi dell'Euregio? (1)



Promuovere il significato culturale dell'Euregio

- Attraverso progetti congiunti evidenziare affinità, punti in comune, differenze.
- Infrangere la visione elitaria del sapere: risultato + trasparenza di obiettivi
- Superamento della concorrenzialità
- Nessuna differenza tra i musei in termini di dimensioni o di temi
- Rendere note le programmazioni



Conoscere le collezioni

- Rendere accessibili i fondi museali
- Collegarsi in rete per comunicare meglio i prestiti
- Scambio di oggetti
- Collezioni online
- Pubblicare sul sito i reperti archeologici



Progetti congiunti

- Momenti di Conoscenza → Pensare a progetti condivisi
- Progetti comuni per finanziamenti condivisi



Mostre speciali + pubblicazioni

- Scambi mostre 'Nostra Euregio'
- Incontri + esposizioni congiunte
- Mostre transfrontaliere (stesso tema in più luoghi)
- Pubblicazione degli highlights (stampa – internet)
- Pubblicazione delle raccolte pregiate dell'Euregio



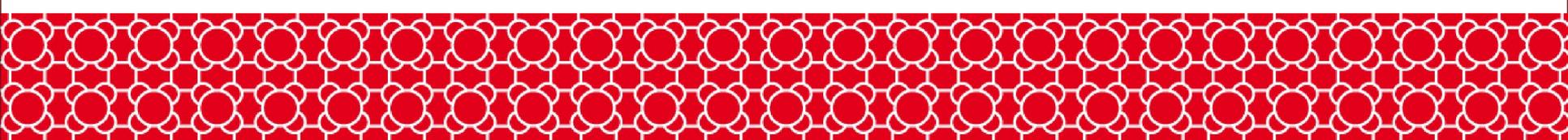
Divulgazione

- Condividere proposte tra musei
- Condivisione di contenuti
- Luogo di discussione
- Laboratorio di sperimentazione
- Musei aperti a tutti i bambini senza limiti di sorta
- Incremento di: visite guidate per adulti + bambini con percorsi creativi
- Maggiori contatti con gli studenti
- Più divulgazione bilingue per classi scolastiche



Comunicazione + promozione

- Sistemi di comunicare – Newsletter professionale
- Una sistema promozionale condiviso
- Brochure turistiche
- Promozione in rete e media
- Turismo Meran: BZ+TN
- Turismo Val di Fiemme: TN+BZ+Tirol
- Card congiunta dei musei + FamilyPass sovraregionale
- Festival culturale "Septimo"
- Calendario delle manifestazioni



Quali sarebbero le vie da seguire per far conoscere le particolarità del vostro museo alle colleghe e ai colleghi dell'Euregio? (2)



Scambio di formazione + know-how

- Marchio di qualità die Musei (Modello Austria)
- Sia disciplinarie museografiche (conservazione, didattica, PR...)
- Narrazione della propria esperienza
- Borse die Studio?
- Offrire consulenze valorizzando le competenze possdute
- Offrire competenze
- Istituti internazionali devono trasmettere + inserirsi all'interno dell'Euregio
- Ricambio generazionale per restauratori



Scambi settoriali

- Eventi didattici legati al Tema del Museo
- Proghetti specifiche concreti fra più realtà
- Serate a tema: scambio e comunicazione
- Riunioni periodiche su temi specialistici
- Gruppi di lavoro



Organizzazione convegni

- Giornate come questa son utili, farne di settoriali (es. didattica)
- Fare attività insieme per superare i limiti della lingua e integrare
- Giornati specifiche come questa
- Convegni con presentazione di progetti
- Associazione dei musei su tutto il territorio del Tirolo + su base regionale
- Congressi congiunti
- Giornate dei musei su temi specifici
- Predisporre il tema

Quali sarebbero le vie da seguire per far conoscere le particolarità del vostro museo alle colleghe e ai colleghi dell'Euregio? (3)



Conoscere

- Quanto siamo vicini noi dell'Euregio? Momento reali di incontro
- Invitare colleghi sul posto e dialogare
- Organizzare incontri per presentare nuove mostre / particolar collezioni
- 1 volta all'anno oltre il Museumstag una visita reciproca tra musei
- Presentazione dei musei – far conoscere le particolarità
- Incontri + scambi interpersonali
- Ogni museo invita regolarmente dei colleghi (ogni due mesi) → workshop
- Escursioni per addetti ai lavori
- Le ripartizioni cultura organizzano scambi: a livello regionale, settoriale, su determinate tematiche ecc.



Comunicazione digitale

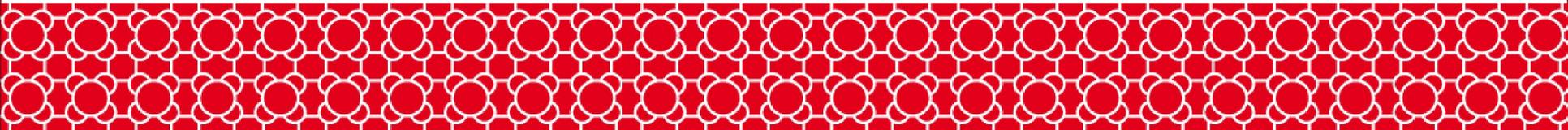
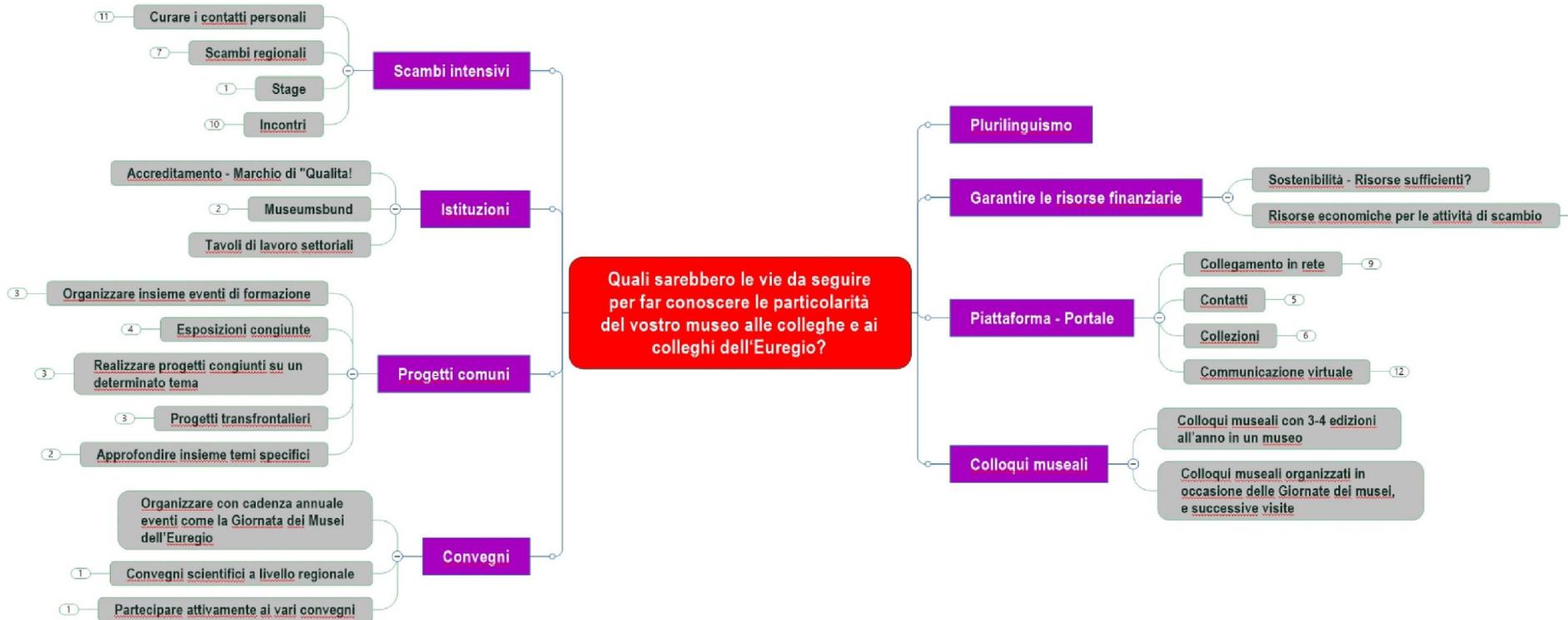
- Link con Trento – Bolzano – Innsbruck
- Scambio costante Info via Web, costruzione link, inviti/Einladungen, Stage/scambi
- Creare una comunità virtuale
- Un portale e internet culturale condivi so per l'intero Euregio!
- Newsletter per gli operatori museali (= forum dedicato)
- Scambio tramite la piattaforma internet dell'Euregio
- Blog chiuso
- Portale per tutte le istituzioni, i collaboratori, i ricercatori
- Newsletter internet ad esempio: www.fuegen.at
- Accessi digitali + media ad es. hall.360.tirol
- Sviluppo di standard per i media



Ruolo della lingua

- Gap linguistico → va colmato attr. Lo 4
- Comunicazione museale: bilingue – multi-lingue
- Musei con apparati trilingue
- Editoria bi-lingue
- Proposte culturali trasversali fra territorio

PRIME proposte per ottimizzare la conoscenza reciproca



Iniziativa che aprirebbe nuove strade per tutta l'Euregio (1)



Coscienza euroregionale: Riflettere + Sviluppare

- Pensarsi come parte di uno **scenario interculturale, pluridisciplinare e transnazionale** per condividere obiettivi comuni e collaborare a progetti trasversali che possano produrre conoscenze condivise

Collegare i territori attraverso i musei Promuovere le occasioni di formazione condivisa settoniale

- Museo luogo de valore si apre alle problematiche attuali, **con aiuto de altri saperi / musei**
- **La reciproca conoscenza die patrimoni museali** per instinioluore collaborazioni scientifiche e progetti di valorizzazione comuni
- **Scambio di risorse:** a livello sovraregionale + a livello istituzionale (grande ↔ piccolo)
- **Rete tematica delle collezioni +** progetti di ricerca già in atto su temi delle collezioni

Iniziativa che aprirebbe nuove strade per tutta l'Euregio (2)



Portale Euregio dei musei

- **Piattaforma assistita congiunta**
- Piattaforma/Banca dati con **service point/coordinamento**

Un social forum su cui condividere progetti e richieste di informazioni

- **Progetti congiunti**
- **Gruppo di lavoro museale sovregionale** per il coordinamento di esperti
- Creare un **gruppo di esperti Euregio** per la consulenza a istituzioni museali

Banca dati con in- e output

- **Banca dati centrale** per richieste, offerte, perizie e scambi
- Puntare ad **una condivisione di normative e pratiche per lo scambio di beni (prestiti)** dati informazioni
- Documentario - Docificticxi

Iniziativa che aprirebbe nuove strade per tutta l'Euregio (3)



Spazi d'incontro

- Una prima iniziativa per realizzare più incontri nell'Euregio sarebbe il **"Mese del Museo"** visite per operatori museali
- **Formazione ed escursioni** nelle altre regioni

Tavoli Tematici

- **Condivisione su tematiche** - Marketing, Prestiti, Ricerche Scientifiche
- **Gruppo di lavoro museale sovregionale** per il coordinamento di esperti

Potenziare i musei di ogni dimensione all'interno dell'Euregio

- **Potenziamento congiunto delle piccole realtà museali** e collegamento in rete con i musei maggiori
- **Scambio informativo sovregionale**

Iniziativa che aprirebbe nuove strade per tutta l'Euregio (4)



Temi transfrontalieri

- **Un evento espositivo dedicato alla Euregio** sviluppato su tre sedi con diverse declinazioni tematiche, attingendo alle collezioni di diversi musei con curatori interregionali
- **Trovare temi adatti per esposizioni congiunte** da realizzare in collaborazione, ad es. percorsi espositivi sul gotico, lino...
- **Un tema che può essere considerato da diverse prospettive storico-culturali** (mostra/progetto)

Progetti transfrontalieri

- **Mostra itinerante**
- **Ausstellungen durch virtuelle Räume erweitern**
- **Mostra virtuale Museregio:** Brainstorming/Thema .
Giorno Selezione oggetti → mostra virtuale
- **Mostra reale itinerante** – 50 Vitrine ↔ 50 oggetti a rotazione
- Ampliare le esposizioni ricorrendo a **spazi virtuali**
- **Concorso fotografico**

Attività museale transfrontaliera

- **Finanziamento di progetti congiunti senza formalità burocratiche** o gruppo di esperti per tutti
- **Risparmio congiunto – promozione congiunta:** creare strutture per traduzioni, spese di stampa, didattica, spese di formazione (spese di viaggio), acquisti...
- Definire/analizzare e attuare a livello congiunto **gli standard minimi dell'attività museale professionale** (considerare le barriere linguistiche)

Iniziativa che aprirebbe nuove strade per tutta l'Euregio (5)



Promuovere l'Euregio come panorama museale

- **Carta geografica digitale dell'Euregio** comprendente tutti i musei del Tirolo, dell'Alto Adige e del Trentino collegati da link
- **Una guida/Catalogo** che raccoglie tutti i musei dell'Euregio
- **Guida Cartacea** dei Musei dell'Euregio

Marketing coordinato all'interno dell'Euregio

- Creazione di un **service point /posto** in organico nell'Ufficio dell'Euregio
- **Campagna pubblicitaria**
- **Una giornata rivolta al pubblico dei nostri Musei** x parlare di Euregio e x farlo conoscere meglio

Un unico Biglietto d'ingresso per tutti i musei dell'Euregio

- Un **biglietto d'ingresso unico** per tutti i musei dell'Euregio
- Biglietto d'ingresso gratuito agli operatori museali dei musei



Catalizzatore per l'innovazione

Facilitare la creazione di reti • Creare ispirazione • Incoraggiare la partecipazione

CONTATTO

Patricia Munro

☎ ++49 172-8613352

✉ munro@worldcafe.eu

WORLD CAFÉ EUROPE

Dankstrasse 30
81371 Monaco di Bavaria
Germania

☎ ++49-89-76 75 39 87
www.worldcafe.eu



**Per maggiori informazioni su World Café Europe
basta un clic:**

World Café Europe su **YouTube**

World Café Europe su **Flickr**

World Café Europe su **Twitter**

World Café Europe's **Blog**